

## Provedli nás životem. Budme s nimi, když ten jejich končí.

„Paní Věra má 62 let, dvě děti a pět vnoučat. Ráda o svou rodinu pečuje a radost ji dělá její zahrádka. S manželem si plánovali, že v důchodu začnou chodit do divadel a více si užívat života. Lékaři jí ale před půl rokem zjistili rakovinu tlustého střeva. Její poslední přání bylo zůstat doma až do úplného konce. A rodina se rozhodla toto přání splnit.“ To je jen jeden z mnoha příběhů, se kterými se denně setkáváme.

Většina lidí si přeje strávit své poslední chvíle doma. Ale jen malému procentu se to skutečně podaří. Důvodem je nedostatek informací. Paní Věře o mobilním hospici řekl její lékař. Ne všichni lékaři ale tuto možnost svým pacientům nabízejí. Podle výzkumu agentury STEM/MARK z roku 2013 si **80 % lidí přeje zemřít doma, ale pouze 20 % se to opravdu podaří**. Nejčastěji lidé umírají v nemocnici (60 %) nebo v ústavech dlouhodobé péče (9 %). Rozhodli jsme se tyto statistiky změnit a již 5. rokem pořádáme osvětovou kampaň.

V letošním roce se do kampaně zapojilo **26 mobilních hospiců z celé České republiky** a společně se snažíme informovat lidi o službách mobilních hospiců, které poskytují profesionální zdravotní a psychosociální služby umírajícím a jejich rodinám v domácím prostředí. Hlavními organizátory kampaně je Mobilní hospic Ondrášek a Fórum mobilních hospiců.

*„Kampaň poběží během celého září a vyvrcholí **Papučovým dnem ve středu 6. října 2021**. Jedinečnost Papučového dne spočívá v tom, že se každý, kdo si ten den nazuje papuče, stává nositelem myšlenky umírání doma,“* popisuje ředitelka Mobilního hospice Ondrášek Bronislava Husovská. Lidé se tak mohou do kampaně zapojit jednoduchou a veselou formou. Stačí si 6. října vzít papuče s sebou, vyfotit sebe či kolegy z práce a sdílet fotku na sociálních sítích s #papucovyden. Díky sdílení fotek v papučích nám tak pomáhají informovat své okolí o domácích hospicích.

Cílem je také získat pro hospice **nové dárce**. Práce domácích hospiců, vesměs menších lokálních neziskových organizací, totiž stojí na několika pilířích financování. A dárcovská podpora patří k těm velmi významným.

Záštitu kampani udělilo **Ministerstvo zdravotnictví a Česká společnost paliativní medicíny**.

**Hlavními partnery** kampaně jsou: Česká spořitelna, Ministerstvo zdravotnictví, Dr. Max, Orio Morava a. s., Zásilkovna, Hartman Rico, Coop. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize.

Další informace o kampani a mobilních hospicích se dozvíte na [www.umiratdoma.cz](http://www.umiratdoma.cz).

**Vezměte si i vy 6. října papuče s sebou a podpořte domácí hospicovou péči v České republice.**

**Rádi vám poskytneme více informací nebo rozhovor v televizi i rozhlasu.**

**Kontakt:**

Jana Pastrňáková  
Mobilní hospic Ondrášek  
+420 601 585 419  
[projekty@mhondrasek.cz](mailto:projekty@mhondrasek.cz)

Petr Hladík  
Fórum mobilních hospiců  
+420 602 730 793  
[petr.hladik@mobilnihospice.cz](mailto:petr.hladik@mobilnihospice.cz)

---

Vývoj počtu pacientů, kteří dožili doma s podporou mobilních hospiců, dle statistiky Fóra mobilních hospiců:

- Rok 2018 - 2249 pacientů
- Rok 2019 - 4724 pacientů
- Rok 2020 - 5874 - pacientů

**Fórum mobilních hospiců, z.s.** - Zastřešující organizace sdružuje 39 poskytovatelů mobilní specializované paliativní péče z celé České republiky. Usilujeme o profesionalizaci služeb těchto poskytovatelů, zvyšujeme odbornost jejich zaměstnanců, podporujeme vzájemnou spolupráci mezi nimi a vytváříme tlak na změnu systému.

**Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s.** - Umožňuje nevléčitelně nemocným dospělým i dětem strávit poslední dny v životě důstojně a DOMA. V roce 2017 poprvé přišel s konceptem kampaně DOMA., která má zvýšit povědomí o činnosti domácích hospiců.